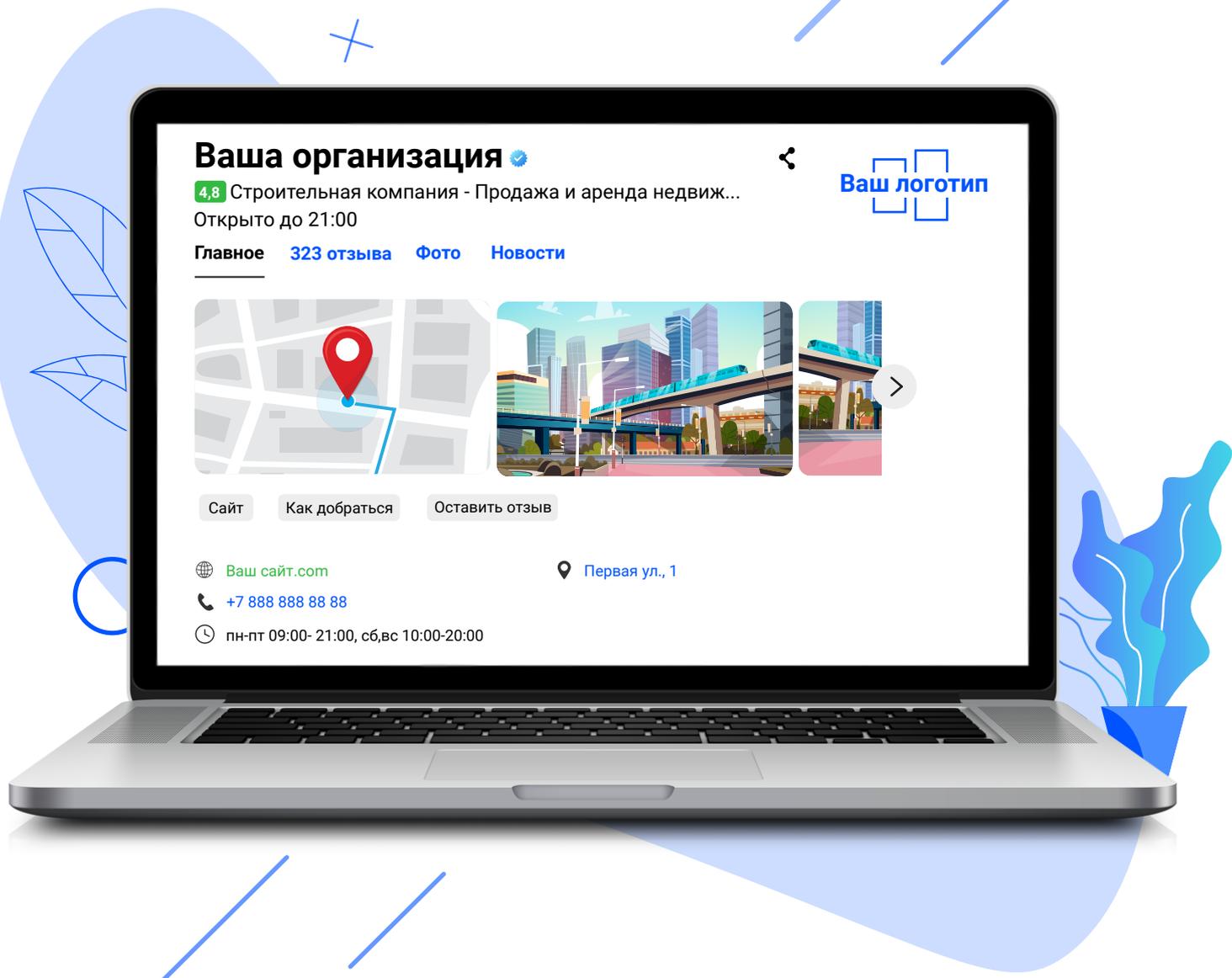


ЧЕК-ЛИСТ ПРОВЕРКИ ПРОФИЛЯ ПРОЕКТА НА ЯНДЕКС-КАРТАХ

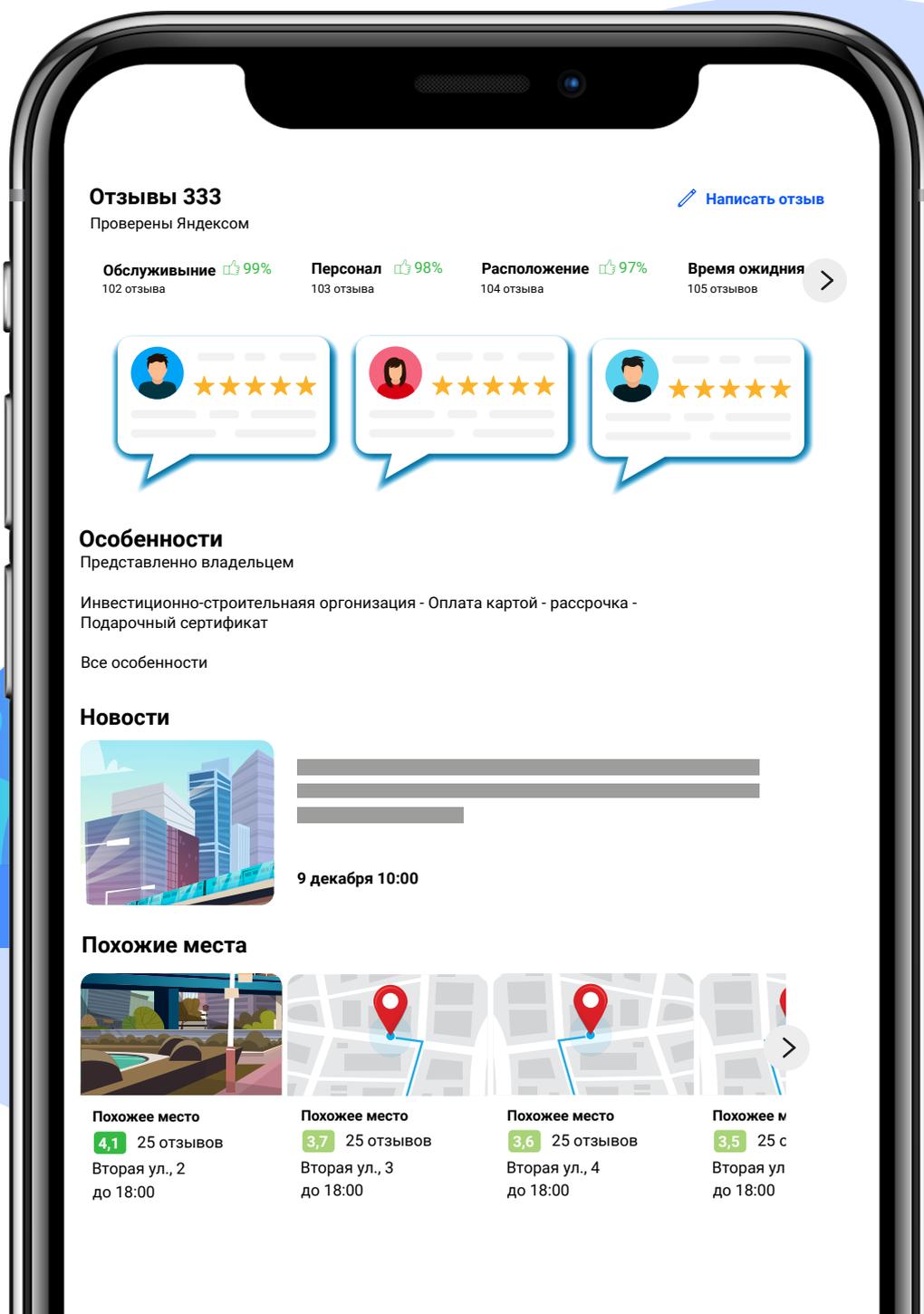


ВНЕШНИЙ ВИД КАРТОЧКИ ▾

- Актуальный логотип
- Пометка об актуальной информации
- Рейтинг выше 4 из 5
- Свежие фото и рендеры
- Корректная контактная информация

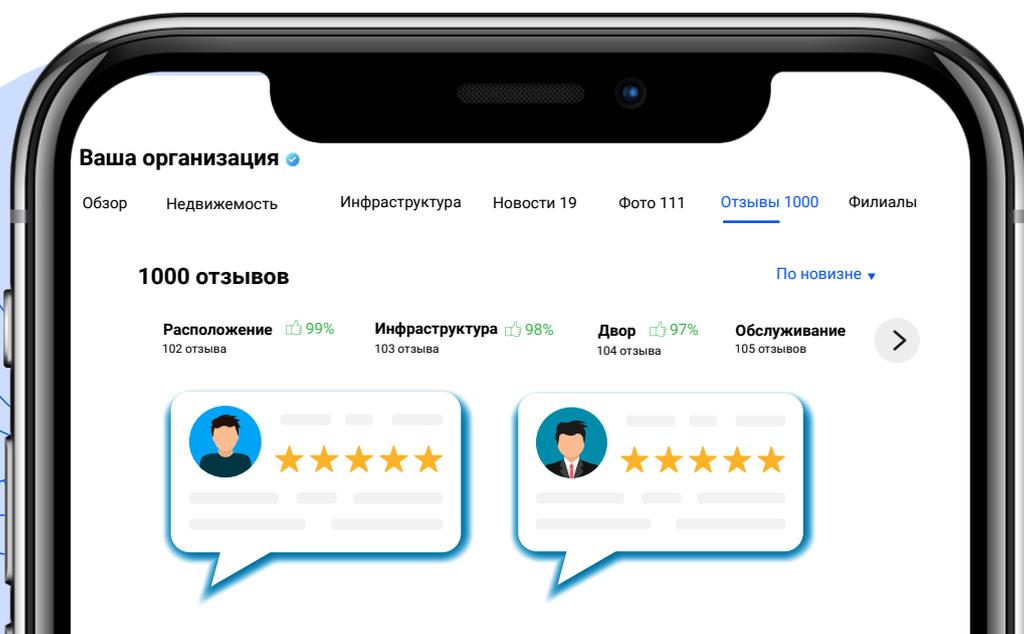


- УТП с высоким процентом позитива
- Все отзывы не ниже 3 звезд
- Доверие к агентам влияния
- Наличие особенностей
- Свежие новости
- Рейтинг карточки выше, чем у похожих мест



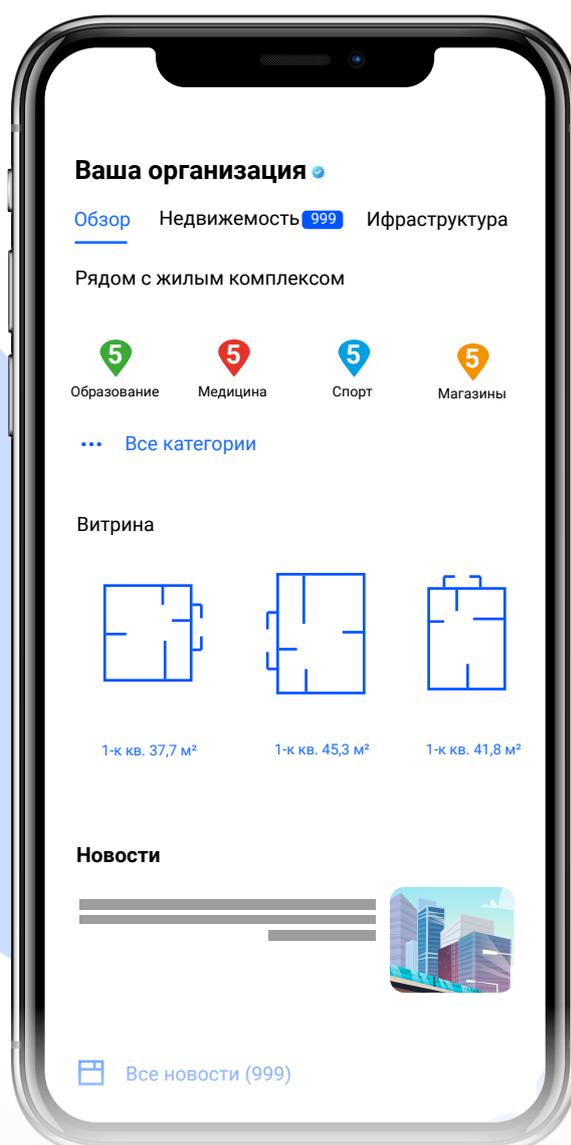
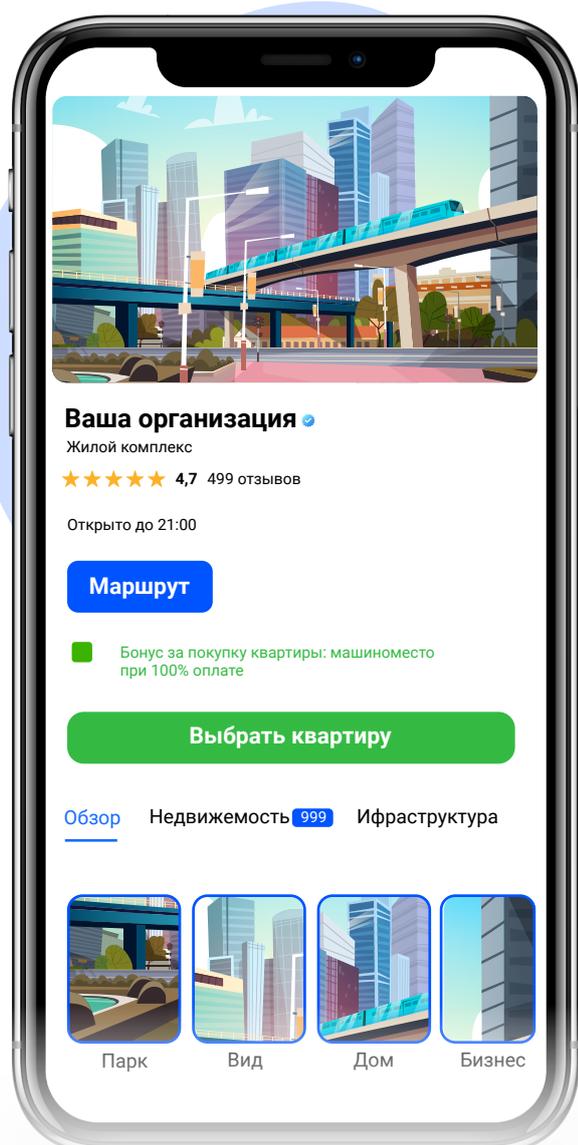
БЛОК С ОТЗЫВАМИ

- Наличие свежих положительных отзывов
- Положительные реакции под отзывами преобладают над негативными
- Положительные отзывы за последний месяц преобладают над негативными
- Присутствуют ответы официальным представителем
- Настроено оперативное уведомлени соответствующего департамента при наличии нового негативного отзыва
- Ведется обжалование отзывов, нарушающих правила площадки через личный кабинет
- Отклоненные к обжаловани отзывы дополнительно направляются к рассмотрению через рекламного менеджера
- Реакции на ответы официального представителя не остаются без внимания
- В личном кабинете наблюдается положительная динамика по «звездному» рейтингу



СОДЕРЖАНИЕ НА КАРТАХ

- Рендер на обложке
- Актуальная акция
- Наличие сторис с основными УТП
- Подключены основные места рядом с объектом
- Настроена витрина
- Присутствует панорама
- Отображается актуальная новость с сайта
- Указаны ссылки на все актуальные соц. сети



УЗНАТЬ РЕЗУЛЬТАТЫ

РЕЗУЛЬТАТЫ ▾

От 20 до 28 баллов



Профиль вашей организации на Яндекс.Картах соответствует большей части пунктов из чек-листа, но помните – всегда есть к чему стремиться! Мы готовы прийти на помощь с аудитом и сформировать стратегию работы так, чтобы повысить % доверия со стороны аудитории к вашей организации.

От 12 до 19 баллов



Советуем обратить внимание на профиль вашей организации! Аудитория 3 наиболее конкурентных геосервисов составляет сегодня более 80 000 000 пользователей в месяц. Это серьезный повод задуматься о том, какую информацию видит ваш потенциальный клиент в результатах поиска и как она влияет на его решение о покупке.

Менее 12 баллов

Обратите внимание на профиль вашей организации на Яндекс Картах! Информация с карточки на геосервисах – один из важнейших элементов при оценке пользователем надежности компании. И наша команда готова прийти на помощь в решении даже самого сложного репутационного запроса.



Помните: если вы не управляете своей репутацией, за вас это сделают ваши клиенты или конкуренты.